|  |
| --- |
| Регистрация. |
| Приветственное слово организатора. |
| **1) Что убивает продажи в интернете\_Современные требования к интернет-проектам**- Тренды и вызовы e-commerce;- Развиваться нельзя останавливаться: без чего интернет-проект не можетсуществовать в современных реалиях;- Новые инструменты и методы увеличения продаж;*Тимур Хамзин, менеджер по развитию компании "INTEC"* |
| **2) Все что нужно знать о нововведениях «Яндекс.Директ» и как их использовать для повышения результатов в бизнесе**- как изменился интерфейс «Яндекс.Директ» и на что необходимо обращать внимание при запуске кампании- новые форматы рекламы и новые возможности «Яндекс.Директ» для рекламодателей- рекомендации как запустить эффективную кампанию в обновлённом Директе*Ярослав Голуб, директор компании "INTEC"* |
| **3) Как перестать терять клиентов и увеличить повторные продажи**- как увеличить продажи и сохранить клиентов- зачем бизнесу CRM, если можно продолжать мучения с Excel- почему лидогенерация в интернете стала доступнее- как проанализировать работу отдела продаж в один клик *Тимур Хамзин, менеджер по развитию компании "INTEC"* |
| **4) Новые подходы "digital - маркетинга". Что необходимо знать и уметь современному маркетологу.**- современные тенденции развития сферы интернет-маркетинга- как использовать рекламные инструменты системно и комплексно- Customer Journey - изучаем путь клиента от потребности до покупки*Ярослав Голуб, директор компании "INTEC"* |

**Технологии роста продаж и повышения эффективности бизнеса**